

בחדרי
חרדים

bhol.co.il

האתר החרדי הגדול בעולם

”בחדרי חרדים” מי אנחנו?



גוף התקשורת החרדי הגדול והמשפיע ביותר בעולם (!)

יותר קוראים משלושת העיתונים המובילים גם יחד



מעל ל-1,600,000 גולשים ייחודיים בחודש

- פונה לכל הזרמים במגזר החרדי
- ממוצב כגוף תקשורת מאוזן ואובייקטיבי
- גוף התקשורת היחיד עם קוראים מכל הזרמים החסידיות והחצרות
- מערכת תוכן המונה עשרות כתבים בייצוג מאוזן לכל הזרמים החרדיים
- מגוון רחב של ערוצי תוכן, ועדכונים שוטפים מסביב לשעון



פרופיל דמוגרפי - גולשי בחדרי חרדים

55% גברים - 45% נשים

גילאי 23-50 (75% מהגולשים):

מעמד סוציו אקונומי בינוני ומעלה

בעלי משפחות

עובדים מחוץ לבית ובעלי הכנסה פנויה

בעלי מודעות צרכנית

ליברליים בהשקפתם, ובעלי מעורבות חברתית גבוהה

רואים עצמם כחלק בלתי נפרד ממדינת ישראל ומוסדותיה



הדעות הקדומות שלנו על החרדים

✗ החרדים מחזיקים רק טלפון סלולרי כשר

✗ החרדים אינם גולשים באינטרנט

✗ כל החרדים עניים

✗ החרדים אינם צורכים מותגים

✗ החרדים לא עובדים

✗ החרדים לא לומדים



באמת ???



הצרכן החרדי במאה ה-21 – לא מה שחשבתם

אורח חיים:

76% עושים פעילות גופנית על בסיס קבוע
מעל ל- 78% יצאו לנופש (בישראל או בחו"ל) בשנה האחרונה
נ - 50% נוהגים לאכול במסעדות לפחות פעם בחודש



הצרכן החרדי במאה ה-21 – לא מה שחשבתם

שירותים:

80% הם בעלי כרטיסי אשראי (לעומת 88% במגזר החילוני)
53% משלמים כיום משכנתא (אחוז דומה במגזר הכללי)



הצרכן החרדי במאה ה-21 – לא מה שחשבתם

יחס למותגים:

89% נאמנים למותגים שהם מכירים ואוהבים
מעל ל- 50% מוכנים לשלם יותר עבור מותגים ידועים



כ- 6 מיליון ביקורים בחודש
1,630,000 אלף גולשים ייחודיים בחודש
כ- 24 מיליון דפים נצפים לחודש
זמן גלישה יומי 7 דקות בממוצע





**בחדרי חרדים" מציע לגולשים מגוון רחב של ערוצי תוכן,
לצד עדכונים שוטפים מסביב לשעון כגון:**

כמאות ידיעות חדשותיות בכל יום (רובן בלעדיות וייחודיות)
סקירות של אירועים המתרחשים בזמן אמת

הקמת ערוצים לפי אירועים והתרחשויות (בחירות, כנסים)

כתבות ב- 13 קטגוריות תוכן שונות בכל תחום מהעולם החרדי

תכני וידאו עשירים - תוכניות מקור ושידורים ישירים

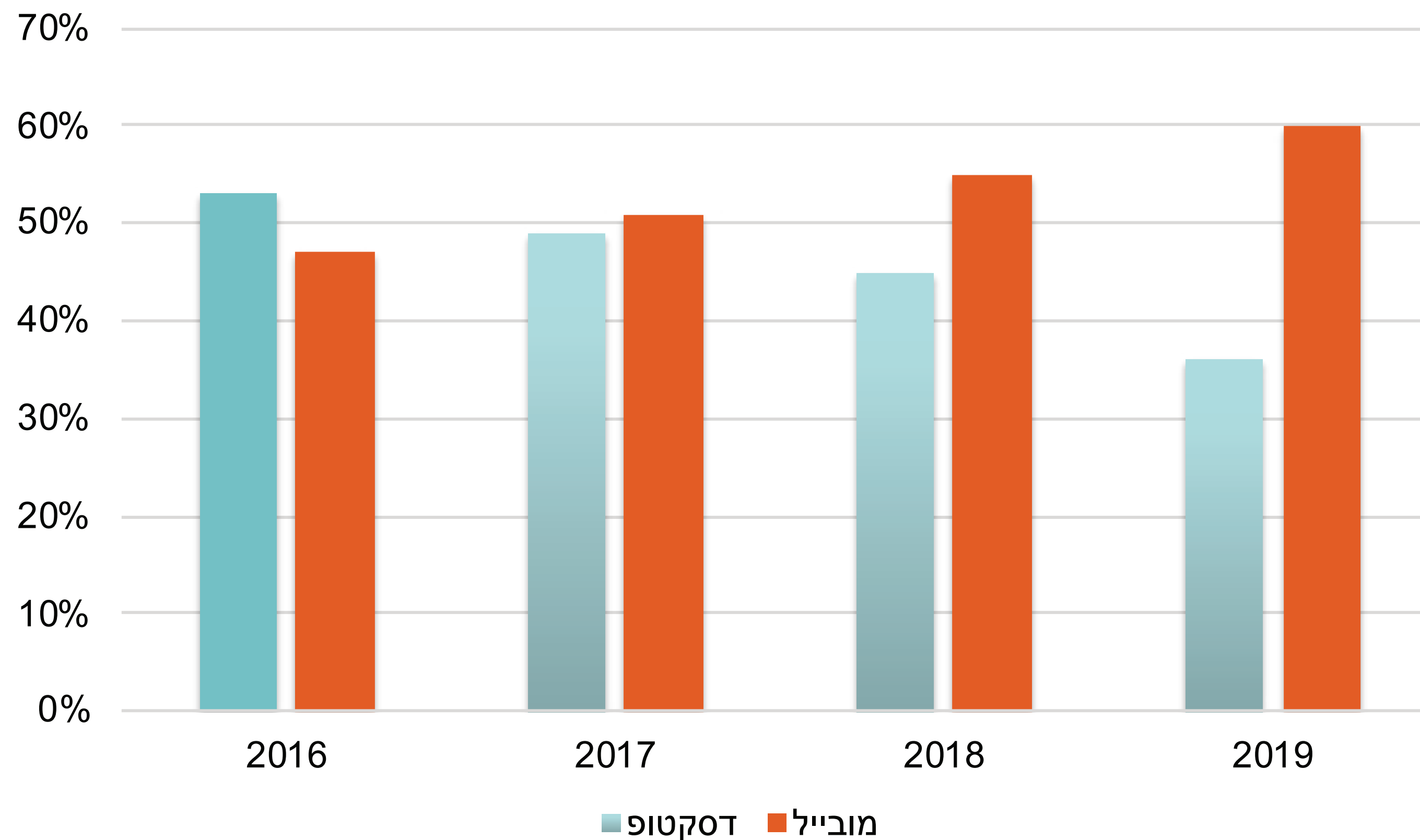


חדשות - חדשות חוץ, פוליטי, אקטואליה, עיתונות ותקשורת
עושים עסקים - מחשבים, פרסום ושיווק, כלכלה, צרכנות, פתרונות ביטוח
תרבות - מוסיקה, על המדף, מדיה
בריאות ומדע - חדשות בריאות, בריא לדעת, חדשות מדע, חרדים לסביבה
בחצרות קודש - בחצרות חסידים, היכלי ישיבות, נפגשים בשמחות, אנ"ש, חגים ומועדים



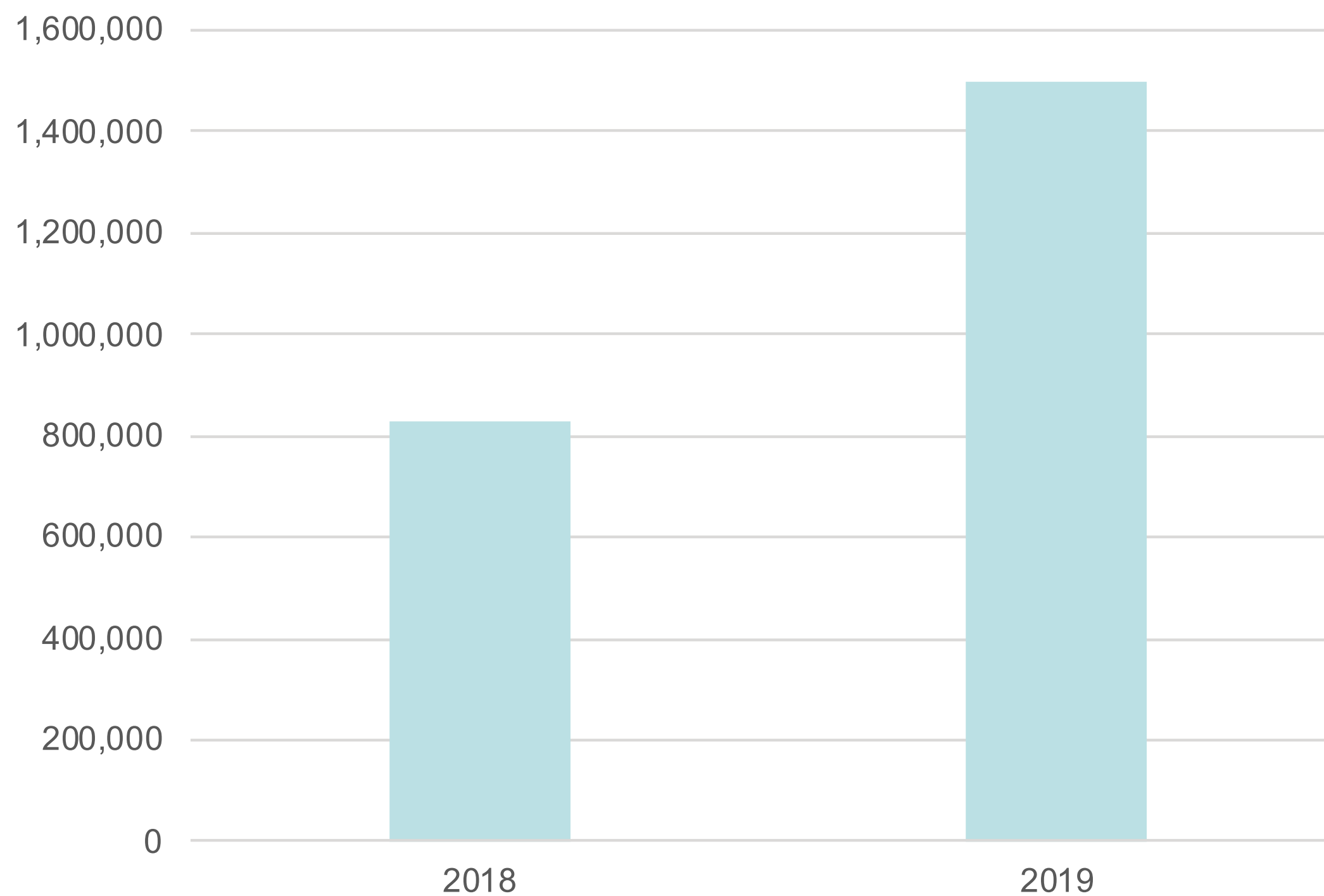
עלייה קבועה ורציפה בגלישה מהסלולר

דסקטופ VS מובייל / אפליקציה



זינוק עצום בנתוני צפייה בוידאו

צפיות וידאו באלפים



- ✓ גוף התקשורת החרדי הגדול והמשפיע בעולם (!)
- ✓ יותר קוראים משלושת העיתונים המובילים גם יחד
- ✓ עובר ב 90% (משוער) מספקי הסינון במגזר
- ✓ פלטפורמה פרסומית המאפשרת גישה בלעדית למליון לקוחות חרדיים
- ✓ העלאת קמפיינים באופן מידי
- ✓ גמישות בעדכון המסרים בקמפיין בכל רגע נתון
- ✓ אפשרויות ייחודיות להנעת גולשים לפעולה ויצירת דו שיח עם המותגים
- ✓ צוות מקצועי ומיומן המתמחה בניהול קמפיינים אינטרנטיים ייעודיים למגזר החרדי



תודה רבה!

המפרסמים הגדולים כבר נמצאים אצלנו,
ופונים למליון לקוחות חרדיים באתר אחד !

נשמח לקיים פגישת היכרות, על מנת להציג בפניכם
את האתר שלנו והאפשרויות השיווקיות הגלומות בו

מחלקת המכירות: 053-4230924
ads@bhol.co.il

